

# Har Jakob Danmarks varmeste job?

Af Kristian Lindberg krl@berlingske.dk

**25-årige Jakob Benner Lundgaard kan måske bryste sig af at være indehaver af Danmarks varmeste job. Men jobbet som maskot byder også på andre mentale udfordringer.**

Før den 25-årige Jakob Benner Lundgaard tager på arbejde, begynder han i god tid med at drikke vand. Masser af vand. Det er nemlig en forudsætning for at komme helskindet gennem en arbejdsdag i 30 graders varme, når man er iklædt en lodden egern-dragt, hvor der både skal krammes mængder af børn og hoppes i trampolin.

I den rekordvarme maj måned har Jakob Benner Lundgaard målt 39 grader inde i en af sine dragter, den grønne filt-dinosaur Happy Junior, han har på, når Skanderborgs håndboldherrer går på banen i den solopvarmede hal.

»Inde i en varm og fyldt sportshal skal man som minimum have hove-



25-årige Jakob Benner Lundgaard i flyvende form i Givskud Zoo. Foto: Jonna Lundgaard

det af hvert 15. minut, også for at bremse panik og klaustrofobi,« siger Jakob Benner Lundgaard, der i øjeblikket forsøger at finde en form for væske-afkølet vest, han kan bære under dragten. Jobbet som maskot er en del af hans ansættelse hos Maskot Promotion, der har solgt maskotter i Danmark siden 2003. Firmaets dyreste specialdesignede maskotdragt kan

coste op til 30.000 kroner og er udført i samarbejde med de firmaer og sportshold, der køber dem.

De dyreste af slagsen har indbygget luftkøling, men høje temperaturer inde i dragten er reglen snarere end undtagelsen. Jakob Benner Lundgaards hidtil bedste værn mod varmen er paradoksalt nok at trække i termounder-tøj.

»Det leder sveden væk. Men du skal ikke planlægge at gå til afterparty efter en kamp, hvis ikke du har adgang til bad forinden,« siger han.

»Man skal tænke sig om, når temperaturen stiger. Jeg drikker altid en masse vand i dagene op til og minimum tre liter om formiddagen inden en optræden. Og så undgår jeg voks i håret, da det med garanti ender i øjnene,« siger Jakob Benner Lundgaard.

Ved andre lejligheder, som da Vestjysk Bank i sidste weekend inviterede sine ansatte i Givskud Zoo, optræder han som egernet William, der består af en såkaldt atletdragt. Den lødne dragt er specialsyet til Jakob Benner Lundgaard, hvilket gør det muligt for ham at udføre kraftspring på trampolin og anden akrobatik.

»Når jeg har dragten på, er jeg »i karakter«, og skal udtrykke dens personlighed med kropssprog. Det er skønt at være centrum for glade børns opmærksomhed og se, hvordan de lever sig totalt ind i maskottens verden,« siger maskotten.

De store polstrede dyr kan dog godt skræmme ængstelige børn, så han har lært sig ikke pludseligt at løbe hen i mod dem i dragten:

»Hellere vinke til dem og få dem hen til mig, så de kan nå at vænne sig.«

Arbejdet bag masken kan indimellem have en sær melankoli, som bunder i, at Jakob helst skal holde sin egen person skjult ved arrangementer og kampe.

»Når jeg er i dragten, har jeg alles opmærksomhed, og folk kommer hen og krammer. Når jeg bare er mig selv, er der ingen, der ved, at jeg i virkeligheden er den Happy Junior eller William, som de lige har krammet. Men så er det godt at have en kæreste at snakke med bagefter,« siger Jakob Benner Lundgaard, der blev gift med sin kæreste, Jonna, for to uger siden.

Jonna er også hans »undercover«-anmelder og fortæller ham, hvordan han - i kampens hede - virker oppe fra tilskuerrækkerne, hvorfra hun tit følger med.

Mere end tre millioner børn i Afrika og Yemen er i fare for at dø af sult lige nu. Den gode nyhed er, at vi kan redde 9 ud af 10 af de børn, vi når frem til. Men vi har brug for alt den hjælp, vi kan få for at give børnene og de lokale samfund en chance. Derfor opfordrer UNICEF hele Danmark til at give deres fredagsslik til børn, der sulter, fredag den 1. juni. Vi danskere bruger i gennemsnit 48 kr. om ugen på slik. For det beløb kan UNICEF give livreddende behandling til fem børn. Der skal så lidt til at gøre en forskel.

## Tak til TDC Group

for livsvigtig støtte til børn, der er ramt af sult



»På vegne af nogle af de mest udsatte børn i verden vil jeg gerne sige tak til TDC Group for støtten. Vi ved, at virksomheders engagement i det samfund, der omgiver dem, er afgørende – helt konkret nu og her for at redde børns liv, og også på den lange bane. Hele UNICEFs indsats afhænger af frivillige bidrag, og vi er taknemmelige for, at TDC Group er med til at gå forrest. Helt konkret vil støtten redde liv, men donationen kan måske også inspirere andre til at gøre det samme.»

Alfred Josefsen, bestyrelsesformand, UNICEF Danmark



»Over tre millioner børn er lige nu ramt af ekstrem sult. Tørke, uro og konflikter gør det svært at skaffe mad og vand, og det rammer børnene hårdest. Som en af Danmarks største virksomheder vil vi i TDC Group gerne hjælpe med at sikre børnenes overlevelse og trivsel og give dem et håb om en bedre fremtid. Derfor donerer vi, hvad der svarer til alle vores medarbejders fredagsslik til UNICEFs arbejde.»

Pernille Erenbjerg, koncernchef, TDC Group

